APOSVALE

Manual de Identidade Visual
Novembro 2012

Aposvale.

Fruto do seu trabalho.

Contato: tim@visuarte.com.br

A árvore, representa
as fases da nossa vida.

Quando semeamos,
isto representa
a nossa qualificação.

Quando brotamos,
o início da nossa carreira.

Quando crescemos,
a nossa jornada de trabalho.

Quando a árvore se enche de folhas,
é sinal de que podemos descansar
debaixo dela e viver do fruto
da nossa vida de trabalho.

Índice

Marca 9
Construção 12
Versões 14
Redução 15
Área de proteção 17
Paleta de cores 18
Elementos de apoio 22
Proibições 24
Tipografia 28
Papelaria 34

A folha representa a vida, sem elas, uma árvore parece morta e infrutífera.

Representa a maturidade da árvore. Proporciona a liberação de oxigênio essencial para a vida.

Nos dá proteção e aconchego.

Proporcionam o renovo de uma árvore, onde brotam novas folhas.

APOSVALE

APOSVALE

Durante toda a sua vida você sonhou,
planejou e trabalhou pensando no futuro.
O futuro chegou e trouxe com ele o seu fruto.
Mas, o seu trabalho faz parte dele.

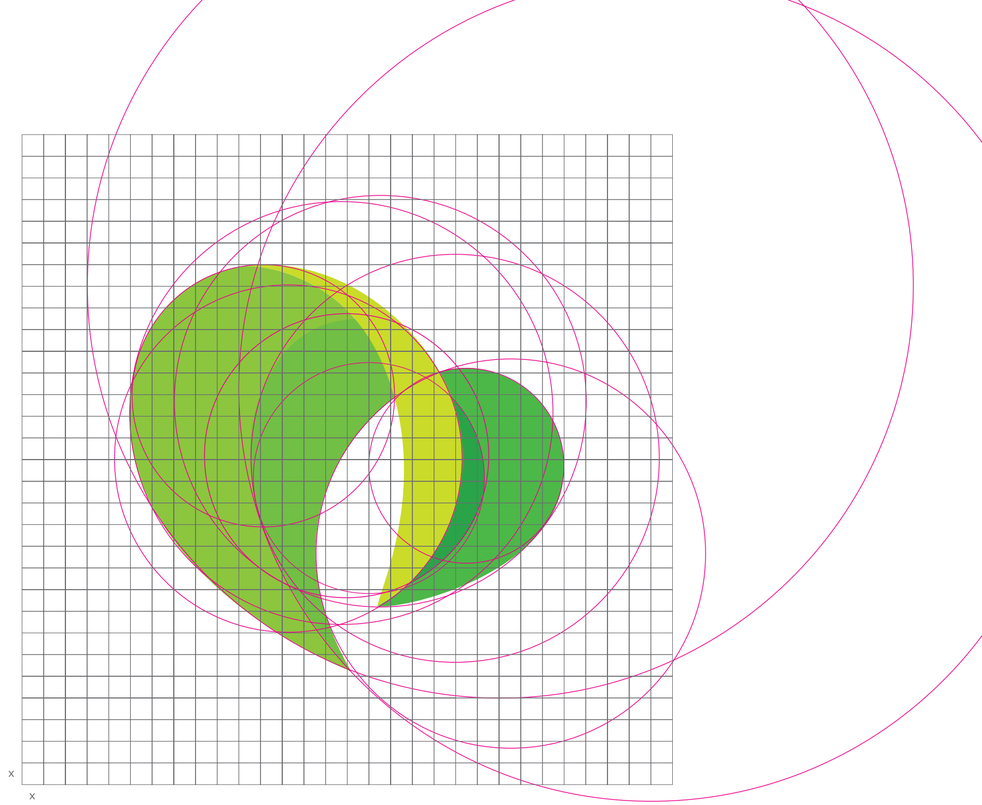
Aposvale.
Fruto do seu trabalho.

Construção

Relação de proprorção
e processo de construção da marca.

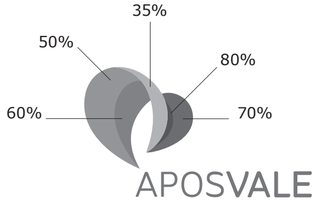
Tipografia oficial da marca Aposvale
ST Ryde Regular (fonte gratuita)

*Diferença de peso de letra criada
a partir do acréscimo de *stroke*
de 2pt de espessura.



Versões

Versões da marca para aplicações em uma cor.



Redução

Redução máxima permitida para as versões da marca.
A redução máxima é permitida em casos de necessidade, em que não seja possível a aplicação da marca em grandes tamanhos. Mas deve-se privilegiar tamanhos maiores da marca. Nunca reduza a marca em tamanho menor do que o indicado, pois isso comprometerá a sua legibilidade.

Redução máxima permitida para símbolo.

Redução máxima permitida para marca versão blocada.

Redução máxima permitida para marca versão horizontal.

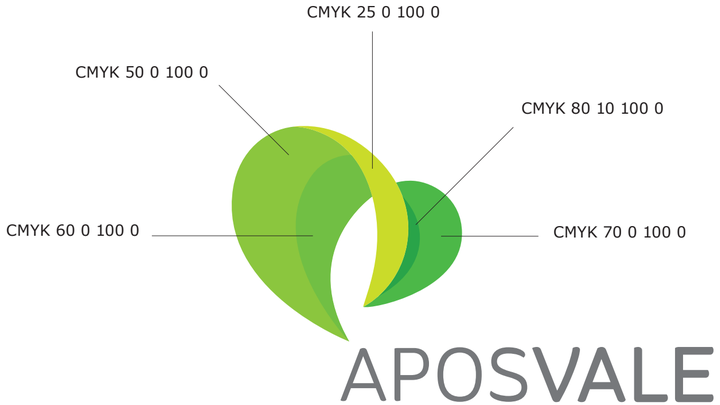
Área de proteção

A marca precisa de espaço no seu entorno em relação
a qualquer outro elemento.
Esse espaço mínimo garante a importância da marca no layout.

Paleta de cores

Paleta principal

A paleta de cores apresenta a variedade
que se pode usar para acompanhar a marca.



CMYK 80 10 100 0
RGB 98 155 59
PANTONE DS 283-1 C

80% 60% 40%

CMYK 70 0 100 0
RGB 123 172 57
PANTONE DS 286-1 C

80% 60% 40%

CMYK 60 0 100 0
RGB 143 180 53
PANTONE DS 290-1 C

80% 60% 40%

CMYK 50 0 100 0
RGB 163 189 49
PANTONE DS 294-1 C

80% 60% 40%

CMYK 25 0 100 0
RGB 212 215 33
PANTONE DS 302-2 C

80% 60% 40%

CMYK 0 40 90 0
RGB 226 171 59
PANTONE DS 22-2 C

80% 60% 40%

CMYK 0 30 90 0
RGB 233 190 62
PANTONE DS 19-3 C

80% 60% 40%

CMYK 0 20 90 0
RGB 241 208 65
PANTONE DS 18-3 C

80% 60% 40%

CMYK 0 10 90 0
RGB 248 226 67
PANTONE DS 2-4 C

80% 60% 40%

CMYK 0 0 90 0
RGB 254 240 68
PANTONE DS 1-4 C

80% 60% 40%

CMYK 80 10 45 0
RGB 95 161 153
PANTONE DS 255-2 C

80% 60% 40%

CMYK 75 5 40 0
RGB 108 171 165
PANTONE DS 255-3 C

80% 60% 40%

CMYK 70 0 35 0
RGB 120 180 178
PANTONE DS 254-3 C

80% 60% 40%

CMYK 55 0 35 0
RGB 150 194 181
PANTONE DS 263-6 C

80% 60% 40%

CMYK 40 0 35 0
RGB 180 209 184
PANTONE DS 270-8 C

80% 60% 40%

Paleta de cores

Paleta de cores auxiliar

Dê preferência à paleta principal.
Esta paleta auxiliar nunca deve ser aplicada
em peças e campanhas de comunicação externa.

CMYK 0 0 0 70
RGB 114 113 118
PANTONE DS 325-3 C

80% 60% 40%

CMYK 0 0 0 60
RGB 135 134 138
PANTONE DS 325-4 C

80% 60% 40%

CMYK 0 0 0 50
RGB 154 153 158
PANTONE DS 325-5 C

80% 60% 40%

CMYK 0 0 0 40
RGB 174 173 179
PANTONE DS 325-6 C

80% 60% 40%

CMYK 0 0 0 30
RGB 194 195 201
PANTONE DS 327-9 C

80% 60% 40%

CMYK 55 20 65 5
RGB 140 161 116
PANTONE DS 289-4 C

80% 60% 40%

CMYK 40 20 100 5
RGB 167 169 39
PANTONE DS 306-3 C

80% 60% 40%

CMYK 25 20 100 5
RGB 194 182 30
PANTONE DS 4-3 C

80% 60% 40%

CMYK 35 0 90 0
RGB 192 206 77
PANTONE DS 298-2 C

80% 60% 40%

CMYK 50 0 90 0
RGB 162 190 80
PANTONE DS 290-2 C

80% 60% 40%

CMYK 90 40 95 45
RGB 40 78 39
PANTONE DS 273-1 C

80% 60% 40%

CMYK 80 40 95 40
RGB 63 87 41
PANTONE DS 285-1 C

80% 60% 40%

CMYK 70 35 90 25
RGB 91 111 58
PANTONE DS 289-2 C

80% 60% 40%

CMYK 75 30 90 15
RGB 92 124 67
PANTONE DS 289-1 C

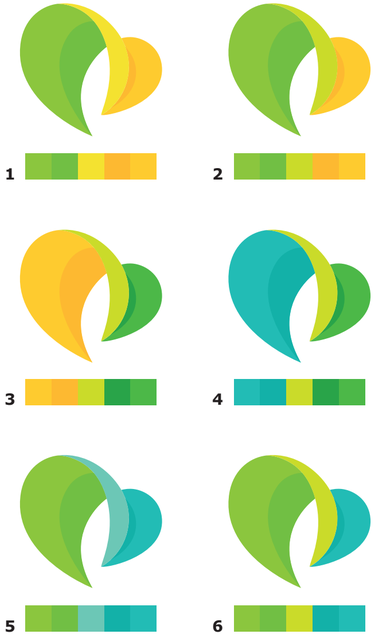
80% 60% 40%

CMYK 85 25 85 10
RGB 75 128 81
PANTONE DS 273-2 C

80% 60% 40%

Elementos de apoio

Os elementos de apoio são derivados do símbolo, da sua superampliação e combinação de cores. Mas nunca devem substituir a marca.
Veja as possibilidades de combinação de cores que garantem harmonia e identidade à marca.



CMYK 50 0 100 0	CMYK 60 0 100 0	CMYK 0 10 90 0	CMYK 0 30 90 0	CMYK 0 20 90 0
1				
CMYK 50 0 100 0	CMYK 60 0 100 0	CMYK 25 0 100 0	CMYK 0 30 90 0	CMYK 0 20 90 0
2				
CMYK 0 20 90 0	CMYK 0 30 90 0	CMYK 25 0 100 0	CMYK 80 10 100 0	CMYK 70 0 100 0
3				
CMYK 50 0 100 0	CMYK 60 0 100 0	CMYK 25 0 100 0	CMYK 80 10 100 0	CMYK 70 0 100 0
4				
CMYK 50 0 100 0	CMYK 60 0 100 0	CMYK 55 0 35 0	CMYK 75 5 40 0	CMYK 70 0 35 0
5				
CMYK 50 0 100 0	CMYK 60 0 100 0	CMYK 25 0 100 0	CMYK 75 5 40 0	CMYK 70 0 35 0
6				

Proibições

Cuidados com a marca.
Essas regras de aplicação cuidam para que a legibilidade e o significado da marca permaneçam intáctos.
Respeite a sua identidade.

Nunca aplique a marca sobre fundo colorido, sempre aplique sobre fundo branco.

Nunca acrescente frases à marca.

Nunca altere as relações de proporção de espaço ou posicionamento entre os elementos da marca.

Nunca substitua a tipografia da marca por qualquer outra.

Nunca distorça a marca, isto é, não estique-a na horizontal ou vertical.

Nunca sangre (o mesmo que cortar) parte da marca.

Nunca gire a marca.

Proibições

Cuidados com a marca.
Essas regras de aplicação cuidam para que a legibilidade
e o significado da marca permaneçam intáctos.
Respeite a sua identidade.

Nunca altere as cores originais da marca.

Nunca insira a marca em caixas ou contornos.

Nunca aplique a marca, na versão quatro cores, sobre imagens com texturas ou padrões.

Nunca aplique quaisquer efeitos na marca.
Efeitos são, sombras, volumes, etc.

Nunca aplique qualquer objeto sobre a marca.

Nunca insira a marca em caixas ou contornos.

Nunca aplique a marca, na versão quatro cores, sobre imagens ou fotos.

Tipografia

Normas técnicas de uso tipográfico.

Essas normas auxiliam na legibilidade e padronização dos diversos materiais de uso e divulgação da marca.

Verdana

Tipografia institucional.

A Verdana é uma fonte de sistema, isto é, de uso livre, gratuita, disponível em qualquer computador, o que facilita o uso e o custo para a empresa.

Corpo Título x	36pt
Corpo Subtítulo x/2	18pt
Corpo de texto x/2 + 1	10pt
Corpo de Legendas Corpo de fonte tamanho x/2 + 1 - 3 Isto é, corpo de fonte 3pt menor do que o corpo de texto principal.	7pt

*Exemplo da proporção recomendada.

Entrelinha x+2
Título

Entrelinha
Subtítulo x/2 + 2

Entrelinha
Corpo de texto x/2 + 1 + 2

Entrelinha de Legendas
Corpo de fonte tamanho x/2 + 1 - 3 + 2

Entrelinha
é sempre 2pt maior do que o corpo da fonte.

Space after
O espaço entre os pesos é sempre igual ao corpo da fonte que vem em seguida.

Exemplo
Título 36 pt
Entrelinha 38pt

Espaço entre título e subtítulo, igual ao corpo do subtítulo, igual à 18pt.

Entreletra
Sempre -10
Optical

Tipografia

Normas técnicas de uso tipográfico.

Aplicações de tipografia em cor e em fundos de cor.

Não aplique cores na tipografia quando a mesma estiver sobre fundos coloridos.

Regra aplicável em qualquer fundo de cor da paleta apresentada neste manual.

Verdana

Tipografia institucional.

A Verdana é uma fonte de sistema, isto é, de uso livre, gratuita, disponível em qualquer computador, o que facilita o uso e o custo para a empresa.

Verdana

Tipografia institucional.

A Verdana é uma fonte de sistema, isto é, de uso livre, gratuita, disponível em qualquer computador, o que facilita o uso e o custo para a empresa.

Verdana

Tipografia institucional.

A Verdana é uma fonte de sistema, isto é, de uso livre, gratuita, disponível em qualquer computador, o que facilita o uso e o custo para a empresa.

Verdana

Tipografia institucional.

A Verdana é uma fonte de sistema, isto é, de uso livre, gratuita, disponível em qualquer computador, o que facilita o uso e o custo para a empresa.

Verdana

Tipografia institucional.

A Verdana é uma fonte de sistema, isto é, de uso livre, gratuita, disponível em qualquer computador, o que facilita o uso e o custo para a empresa.

Verdana

Tipografia institucional.

A Verdana é uma fonte de sistema, isto é, de uso livre, gratuita, disponível em qualquer computador, o que facilita o uso e o custo para a empresa.

Verdana

Tipografia institucional.

A Verdana é uma fonte de sistema, isto é, de uso livre, gratuita, disponível em qualquer computador, o que facilita o uso e o custo para a empresa.

Tipografia

Normas técnicas de uso tipográfico.

Restrições no uso da tipografia.

Título.

Subtítulo. Lorem ipsum.

Corpo de texto. Tur, sequae quia nescimet omnim qui de doluptatur, sus, solorit eos.

Não aplique peso bold nos estilos.

TÍTULO.

SUBTÍTULO. LOREM IPSUM.

CORPO DE TEXTO. TUR, SEQUAE QUIA PE NESCIMET OMNIM QUI DE DOLUPTATUR, SUS.

Não utilize caixa alta.

Título lo-remipsum.

Subtítulo. Lorem ipsum.

Corpo de texto. Tur, sequae quia pe nescimet.

Não hifenize títulos.

Título Lorem

Não aplique cores ou pesos diferentes dentro de um estilo, isto é, no mesmo título ou mesmo subtítulo.

Corpo de texto. Tur, sequae quia pe sus omnim qui de doluptatur, sus, solorit eos.

Não aplique dois tipos diferentes de destaque em um mesmo lugar, utilize apenas um estilo de destaque por vez.

Corpo de texto. Tur, sequae quia pe sus omnim qui de doluptatur, sus, solorit eos.

Não aplique sombras ou quaisquer outros recursos de efeitos nos textos.

Corpo de texto. Tur, sequae quia pe sus omnim doluptatur, sus, solorit eos.

Não centralize textos.

Corpo de texto. Tur, sequae quia pe sus omnim qui de doluptatur, sus, solorit eos.

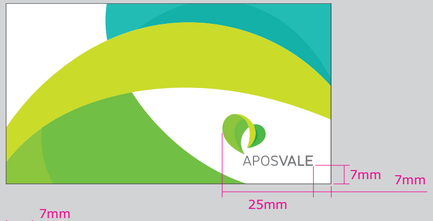
Não gire os textos.

Corpo de texto. Tur, sequae quia pe sus omnim qui de doluptatur, sus, solorit eos.

Não misture outras fontes. Use somente Verdana.

Papelaria

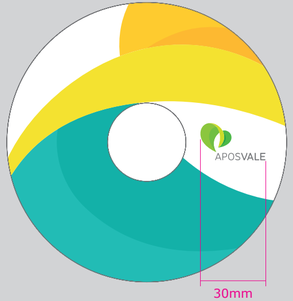
Aplicações de uso institucional da marca.

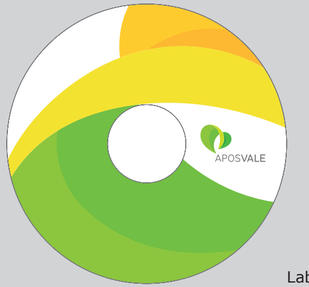


Cartão de visita

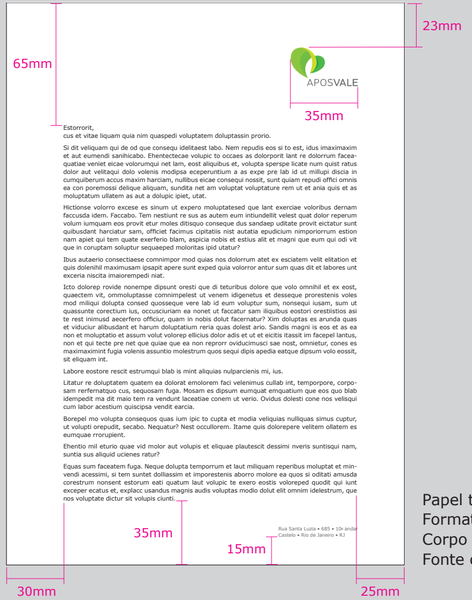
Corpo de fonte indicado:

Título 9pt
Texto 7pt

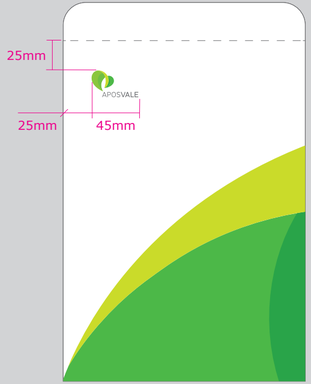




Label de CD



Papel timbrado
Formato A4
Corpo de texto
Fonte corpo 9pt



Envelope formato A4

Aposvale. Fruto do seu trabalho.

APOSVALE

Contato: tim@visuarte.com.br